

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально- науковий інститут гуманітарних і соціальних наук
Кафедра історії та політичної теорії



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
завідувач кафедри
Цурканова І.О. _____
«27» серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Політичні паблік рілейшнз»

Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С2 Політологія
Рівень вищої освіти.....	другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма	«Політологія»
Статус	вибіркова
Загальний обсяг	7 кредити ЄКТС (210 годин)
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Термін викладання	2-й семестр (3,4 чверть)
Мова викладання	українська

Викладач: проф. Баштанник О.В.
Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2026

Робоча програма навчальної дисципліни «Політичні публік рілейшнз» для магістрів освітньо-професійної програми «Політологія» спеціальності С2 Політологія / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. історії та політичної теорії. Д.: НТУ «ДП», 2026. 17 с.

Розробники:

Баштанник Оксана Віталіївна, професор кафедри історії та політичної теорії, доктор наук з державного управління, кандидат політичних наук, професор.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності С2 Політологія (протокол № 4 від 27 серпня 2026 року).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1 Шкали	7
6.2 Засоби та процедури	7
6.3 Критерії	9
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	12
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	12

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування системного розуміння теоретичних засад, еволюції та сучасних моделей політичного PR, розвиток здатності аналізувати політичні комунікації, медіаменеджмент і їхній вплив на демократичні інститути в умовах цифрової трансформації. Дисципліна спрямована на оволодіння методами оцінювання політичного іміджу, репутації, громадської думки та медійних ефектів, а також на формування здатності критично аналізувати маніпулятивні технології, дезінформацію й інформаційні загрози у політичному середовищі.

Дисципліна забезпечує формування практичних умінь щодо розроблення та оцінювання стратегій політичного PR, виборчих комунікацій, цифрового медіапланування, політичного брендингу та кризового комунікаційного супроводу. Особлива увага приділяється застосуванню сучасних інструментів політичного консалтингу, аналітики даних, організації PR-подій і стратегічного управління комунікаціями політичних лідерів та партій на різних рівнях політичного процесу.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання (за відповідною освітньо-професійною програмою) в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
шифр ДРН	Зміст
ДРН - 01	Критично аналізувати теоретичні концепції, етапи еволюції та сучасні моделі політичного PR, оцінювати їхній вплив на розвиток політичних комунікацій, політичного менеджменту й демократичних інститутів в умовах цифрової трансформації.
ДРН - 02	Обґрунтовувати та розробляти стратегії політичного PR-консультування і медіаменеджменту з урахуванням принципів стратегічних політичних комунікацій, особливостей функціонування цифрових медіа, етичних стандартів та професійної відповідальності.
ДРН - 03	Застосовувати сучасні методи аналізу політичних комунікацій для оцінювання механізмів формування політичного іміджу, репутації, громадської думки та ефективності медіакомунікацій у різних політичних контекстах.
ДРН - 04	Ідентифікувати, критично оцінювати та прогнозувати вплив маніпулятивних технологій, дезінформації, інформаційно-психологічних операцій і медійних ефектів на політичні процеси, а також обґрунтовувати підходи до протидії інформаційним загрозам у демократичному суспільстві.
ДРН - 05	Розробляти та обґрунтовувати стратегії політичного PR у виборчому процесі, застосовуючи сучасні технології політичних комунікацій, цифрові інструменти, методи мікротаргетингу та аналітики даних.
ДРН - 06	Проектувати, організовувати й оцінювати політичні PR-події як інструмент реалізації стратегічних політичних комунікацій, визначати їхню ефективність та особливості кризового комунікаційного супроводу.

Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
шифр ДРН	Зміст
ДРН - 07	Аналізувати механізми формування персонального політичного бренду засобами політичного PR, оцінювати комунікаційні стратегії політичних лідерів, особливості конструювання іміджу, репутації та взаємодії з різними цільовими аудиторіями.
ДРН - 08	Обґрунтовувати та оцінювати PR-стратегії політичних партій на національному й місцевому рівнях, застосовуючи сучасні підходи до політичного брендингу, формування електоральної лояльності та стратегічного управління політичними комунікаціями.

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Б 2 Інституціональні основи національної системи стійкості	Аналізувати інституційну організацію національної системи стійкості, визначати роль та взаємодію суб'єктів публічної влади у забезпеченні демократичного врядування, безперервності державного управління та суспільної стійкості. Аналізувати роль держави, громадянського суспільства та інститутів публічної політики у формуванні інституційної спроможності, суспільної довіри, демократичного контролю та забезпеченні національної стійкості в умовах сучасних безпекових викликів.
Ф 1 Етнонаціональна політика України	Аналізувати специфіку реалізації етнонаціональних спільнот на політичній арені; розуміти напрямки, засади і принципи етнонаціональної політики у глобальному вимірі; виявляти причини і наслідки етнонаціональних конфліктів, пропонувати шляхи їх вирішення; аналізувати напрямки, засади і принципи етнонаціональної політики у вітчизняних реаліях
Ф 3 Аналіз режимних трансформацій: від авторитаризму до демократії	Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності; вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки; застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години							
	денна			вечірня		заочна		
	Обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	Обсяг	ауди-торні заняття	самос-тійна робота
лекційні	140	54	86	-	-	-	8	132
практичні	-	-	-	-	-	-	-	-
лабораторні	-	-	-	-	-	-	-	-
семінари	70	24	46	-	-	-	8	62
РАЗОМ	210	78	132	-	-	-	16	194

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	140
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	Тема 1. Еволюція політичних PR-комунікацій: історичні передумови, теоретичні підходи та сучасні тенденції розвитку 1. Витоки політичних PR-комунікацій у системі владних відносин держав Стародавнього світу: зародження технологій політичного впливу та легітимації влади. 2. Становлення політичного PR у контексті розвитку ліберальної політичної думки та демократичних інститутів Нового часу. 3. Політичний PR у XXI столітті: між стратегічними політичними комунікаціями, інформаційною політикою та технологіями політичного маніпулювання. 4. Трансформація політичного PR в умовах цифровізації, розвитку соціальних медіа та глобалізації інформаційного простору.	18
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	Тема 2. Політичне PR-консультування як складова стратегічного політичного менеджменту 1. Теоретико-методологічні засади політичного PR-консультування та його місце у системі політичних комунікацій. 2. PR-консультант як суб'єкт політичного процесу: функції, компетентності та роль у формуванні комунікаційної стратегії. 3. Політичний менеджмент і політичний PR: моделі взаємодії, стратегічне планування та сучасні практики. 4. Етичні стандарти, професійна відповідальність та міжнародні практики діяльності політичного PR-консультанта.	18
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	Тема 3. Політичний медіаменеджмент у системі стратегічних політичних комунікацій 1. Медіаменеджмент у політичному процесі: сутність, функції та технології управління політичною комунікацією. 2. Політична комунікація та політичний PR: концептуальні засади, точки взаємодії та особливості функціонування. 3. Формування політичного іміджу, репутації та громадської думки засобами сучасного медіаінструментарію. 4. Цифрові медіаплатформи, соціальні мережі та алгоритми поширення політичного контенту у сучасних PR-комунікаціях.	18
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	Тема 4. Маніпулятивні технології та інформаційний вплив у політичному PR 1. Маніпулятивні технології у політичному PR: форми, методи та механізми прямого й опосередкованого політичного впливу. 2. Медійні ефекти у політичних комунікаціях: види, механізми формування та вплив на громадську думку. 3. Засоби масової інформації у системі політичного PR: особливості функціонування суспільних, приватних та партійних медіа. 4. Дезінформація, фейки, інформаційно-психологічні операції та механізми протидії маніпулятивному впливу у демократичному	18

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	суспільстві.	
ДРН – 05 ДРН – 06 ДРН – 07 ДРН – 08	Тема 5. Політичний PR у виборчому процесі: стратегія, технології та комунікаційний супровід 1. Передвиборчий етап як основа формування PR-стратегії та організації політичної комунікації. 2. Виборча кампанія як об'єкт реалізації політичних PR-технологій та стратегічного комунікаційного управління. 3. Поствиборча політична комунікація та концепція перманентної виборчої кампанії у сучасному політичному процесі. 4. Цифрові технології, мікротаргетинг та аналітика даних у сучасних виборчих PR-кампаніях.	17
ДРН – 05 ДРН – 06 ДРН – 07 ДРН – 08	Тема 6. Політична PR-подія як інструмент стратегічної політичної комунікації 1. Політична PR-подія як складова сучасного політичного процесу та інструмент реалізації комунікаційної стратегії. 2. Види політичних PR-подій та їх місце у формуванні комплексної PR-стратегії політичного суб'єкта. 3. Політичний перформанс як інструмент політичного PR та елемент сучасної виборчої кампанії. 4. Організація, оцінювання ефективності та кризовий супровід політичних PR-подій.	17
ДРН – 05 ДРН – 06 ДРН – 07 ДРН – 08	Тема 7. Політичний PR персонального бренду політичного лідера 1. PR-кампанія політичної особи як складова виборчого процесу: стратегічні підходи та комунікаційні технології. 2. PR-стратегія чинного політичного діяча та політичного лідера як «нового обличчя» у політиці: особливості позиціонування та формування політичного бренду. 3. PR-кампанія та PR-стратегія політичної особи на місцевому рівні: специфіка комунікації з територіальною громадою. 4. Репутаційний менеджмент, політичний сторітелінг та цифрова персоналізація політичного лідера.	17
ДРН – 05 ДРН – 06 ДРН – 07 ДРН – 08	Тема 8. Політичний PR у діяльності політичних партій 1. PR-кампанія політичної партії як складова виборчого процесу: стратегічне планування та технології реалізації. 2. PR-стратегія провладної політичної партії та політичної партії в опозиції: порівняльний аналіз комунікаційних моделей. 3. PR-кампанія та PR-стратегія політичної партії на місцевому рівні: особливості реалізації в умовах сучасного політичного процесу. 4. Політичний брендинг партій, формування електоральної лояльності та комунікація з різними цільовими аудиторіями.	17
	СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ	70
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	Тема 1. Еволюція політичних PR-комунікацій: історичні передумови, теоретичні підходи та сучасні тенденції розвитку 1. Зародження політичного PR у системі владних відносин: протоPR як історична передумова формування політичних	9

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	комунікацій. 2. Політичні PR-технології у недемократичних політичних системах: механізми легітимації влади та інформаційного впливу. 3. PR-демократія як феномен сучасного політичного життя: взаємозв'язок політичної комунікації, громадської думки та демократичного врядування. 4. Трансформація політичних PR-комунікацій під впливом цифровізації, соціальних медіа та глобального інформаційного простору.	
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	Тема 2. Політичне PR-консультування як складова стратегічного політичного менеджменту 1. Професійна етика політичного PR-консультанта: міжнародні стандарти, етичні дилеми та межі професійної відповідальності. 2. Політичне рішення як результат політичного PR-консультування: комунікаційний, управлінський та репутаційний виміри. 3. Політичний менеджмент у системі стратегічного управління політичними комунікаціями. 4. Роль політичного PR-консультування у формуванні комунікаційної стратегії політичних акторів в умовах кризових та виборчих процесів.	9
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	Тема 3. Політичний медіаменеджмент у системі стратегічних політичних комунікацій 1. Government Relations (GR) як інструмент взаємодії політичних інститутів, бізнесу та громадянського суспільства в демократичних державах. 2. Медіаінструменти конструювання політичного іміджу: технології, функції та вплив на громадську думку. 3. Політичний PR і новітні цифрові технології: соціальні мережі, онлайн-платформи та цифрові комунікації. 4. Штучний інтелект, алгоритми цифрових платформ та аналітика даних у сучасному політичному медіаменеджменті.	9
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	Тема 4. Маніпулятивні технології та інформаційний вплив у політичному PR 1. «Чорний» PR як технологія дискредитації політичних конкурентів: політичні, правові та етичні аспекти. 2. «Кольоровий» PR у політичному процесі та виборчих кампаніях: особливості використання сучасних комунікаційних технологій. 3. Політичний PR-текст як об'єкт політологічного аналізу: структура, функції та технології впливу. 4. Дезінформація, інформаційно-психологічні операції та механізми протидії маніпулятивним технологіям у сучасному політичному процесі.	9
ДРН – 05 ДРН – 06 ДРН – 07 ДРН – 08	Тема 5. Політичний PR у виборчому процесі: стратегія, технології та комунікаційний супровід 1. Виборча кампанія як складова сучасного політичного процесу: етапи, суб'єкти та комунікаційні механізми.	9

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	2. Політичні технології як інструмент реалізації PR-стратегії у виборчому процесі. 3. Внутрішня організація виборчого штабу та її роль у забезпеченні ефективності PR-кампанії політичної партії або політичного лідера. 4. Стратегічне планування, кризові комунікації та оцінювання ефективності політичної PR-кампанії у виборчому процесі.	
ДРН – 05 ДРН – 06 ДРН – 07 ДРН – 08	Тема 6. Політична PR-подія як інструмент стратегічної політичної комунікації 1. Державне свято як інструмент політичної PR-комунікації: символічний зміст та політичні функції. 2. Загальнодержавні пам'ятні та визначні дати як елемент політичної комунікації у виборчому процесі. 3. Політичний перформанс як особлива форма сучасної політичної PR-події. 4. Політичні символи, ритуали та публічні заходи як інструменти формування колективної ідентичності та політичної легітимності.	9
ДРН – 05 ДРН – 06 ДРН – 07 ДРН – 08	Тема 7. Політичний PR персонального політичного бренду 1. Імідж політичного лідера як результат застосування сучасних PR-технологій та стратегічних політичних комунікацій. 2. Одіозність, автентичність та індивідуальність як чинники формування персонального політичного бренду. 3. Гендерний вимір політичного лідерства: сучасні тенденції, комунікаційні стратегії та суспільне сприйняття. 4. Репутаційний менеджмент, політичний сторітелінг та персоналізація політики в умовах цифрового інформаційного середовища.	8
ДРН – 05 ДРН – 06 ДРН – 07 ДРН – 08	Тема 8. Політичний PR у діяльності політичних партій 1. Політичний PR політичної сили та політичної партії: спільні характеристики, відмінності та особливості комунікаційної діяльності. 2. PR локальних і загальнонаціональних політичних партій у виборчому процесі: порівняльний аналіз стратегій, переваг та обмежень. 3. Політичний PR партії та політичного лідера: компаративний аналіз моделей комунікації та політичного позиціонування. 4. Політичний брендинг, формування партійної ідентичності та забезпечення довгострокової електоральної підтримки в сучасних демократичних системах.	8
РАЗОМ		210

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності студента за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР під час заліку за бажанням студента
семінари	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час семінарських занять		
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Семінарські заняття оцінюються якістю виконання індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня за НРК, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і семінарських занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<i>Знання</i>		
♦ спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: – спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; – критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	95-100
	Відповідь містить не грубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
<i>Уміння/навички</i>		
♦ спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур; ♦ здатність	Відповідь характеризує уміння: – виявляти проблеми; – формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – оновлювати знання; – інтегрувати знання; – провадити інноваційну діяльність; – провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності	85-89

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах; ♦ здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	при реалізації однієї вимоги	
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
♦ зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	Зрозумілість відповіді (доповіді). <i>Мова:</i> правильна; чиста; ясна; точна; логічна; виразна; лаконічна. <i>Комунікаційна стратегія:</i> – послідовний і несуперечливий розвиток думки; – наявність логічних власних суджень; – доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; – правильна структура відповіді (доповіді); – правильність відповідей на запитання; – доречна техніка відповідей на запитання; – здатність робити висновки та формулювати пропозиції; – використання іноземних мов у професійній діяльності	95-100
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	реалізовано дев'ять вимог)	
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибамі (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів; ♦ відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів; ♦ здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії	Відмінне володіння компетенціями: – використання принципів та методів організації діяльності команди; – ефективний розподіл повноважень в структурі команди; – підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини); – стресовитривалість; – саморегуляція; – трудова активність в екстремальних ситуаціях; – високий рівень особистого ставлення до справи; – володіння всіма видами навчальної діяльності; – належний рівень фундаментальних знань; – належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок	95-100
	Упевнене володіння компетенціями відповідальності і автономії з незначними хибамі	90-94
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано п'ять вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано шість вимог)	65-69
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (рівень фрагментарний)	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічні засоби навчання - Microsoft Office 365 Teams, Microsoft Office 365 Outlook, для екстреного зв'язку – Messenger. Дистанційна платформа Moodle.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Moodle та інші основні інтернет-джерела:

1. Дистанційний курс (Moodle). URL: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7314>
2. Електронний каталог Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua/>
3. Онлайн-курс “Соціальний менеджмент і залучення зацікавлених сторін” на платформі навчальних онлайн-курсів **Prometheus** URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/soc-management-involvement/> (в контексті неформальної/інформальної освіти, див. Силабус)

Книги:

1. Політичні технології в сучасних владних процесах : навчальний посібник / В. Ф. Смолянчук, С. С. Бульбенюк, Ю. М. Манелюк та ін. К.: КНЕУ, 2021. 328 с. ISBN 978–966–928–359–9
2. Шаповалова А. М. Сучасний PR: від теорії і практики до політичних комунікацій та цифрових трансформацій / Алла Шаповалова. Київ: КНУТД, 2026. 220 с. ISBN 978-617-7763-65-8
3. Паблік-рілейшнз : опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» денної форми навчання / уклад. А.Л. Сухорукова. Миколаїв : МНАУ, 2022. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/12086/1/pablik-rilejshnz-konspekt-281-magistr.pdf>
4. Калініна М. П. Політичний PR. Том 1. Історія та сучасний стан політичних комунікацій. Політичні комунікації та політичний медійний менеджмент. Київ, 2021. 196 с. URL: <https://ir.library.knu.ua/handle/15071834/6292>
5. Політичні комунікації та PR: навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2024. 100 с. <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/8620/Politychni-komunikatsii-ta-PR.pdf?sequence=3>

Статті:

1. Bacik R. Political Marketing: Impact of Public Relations on the Change in Voter Behaviour of Consumers (Voters) / R. Bacik, B. Gavurova, J. Gburova. Marketing and management of innovations. 2021. № 2. С. 40-48. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2021_2_5
2. Tsykhovska E. The 2025 Inaugural Address of Donald Trump as a Tool of Political Public Relations: Rhetorical Strategies of Persuasion / E. Tsykhovska. Current issues of mass communication. 2025. Iss. 38. С. 8-17. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2025_38_3
3. Каприця Р. О. Піар та пропаганда на пострадянському просторі: проблеми розвитку інформаційної політики / Р. О. Каприця. Міжнародні та політичні дослідження. 2022. Вип. 35. С. 213-230. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_sip_2022_35_16
4. Клиніна Т. Піар-технології й американська зовнішня політика: точки дотику / Т. Клиніна. Україна дипломатична. 2023. Вип. 24. С. 718-726. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip_2023_24_72
5. Орлик С. Зв'язки з громадськістю як сфера професійної діяльності в Україні / С. Орлик, З. Стежко. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: : Історичні науки. 2021. Вип. 11. С. 348-367. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2021_11_17
6. Приймич А. П. Методологія вивчення інфраструктури чорного піару в контексті політичного процесу / А. П. Приймич. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2024. Вип. 50. С. 207-211. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprfc_2024_50_36
7. Сенченко О. Брудний піар і класичні правила пропаганди / О. Сенченко. Вісник Книжкової палати. 2022. № 4. С. 18-26. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2022_4_5

8. Томахів В. Я. Невидимі війни чорного піару в глобальному політичному контексті / В. Я. Томахів, А. П. Приймич. Політикус. 2025. Вип. 2. С. 172-176. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2025_2_29
9. Устименко Т. М. Зв'язки з громадськістю як механізм зворотного зв'язку в системі влади та управління / Т. М. Устименко. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 18. С. 143-148. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2021_18_25
10. Черній Л. В. Новітні тренди формування PR – індустрії із застосуванням цифрових піар-інструментів в інформаційному суспільстві / Л. В. Черній, Н. В. Хоменко, В. Г. Чугаєвський. "Перспективи". Соціально-політичний журнал. 2025. № 2. С. 260-267. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Perspekt_2025_2_34

Додаткові публікації:

1. Баштанник О. В. Функціонування інституту громадських рад у форматі дослідницької стратегії нового інституціоналізму політичної науки. Науковий журнал «Регіональні студії». 2022. № 28. С. 40-46. <https://doi.org/10.32782/2663-6170/2022.28.7>
2. Баштанник О. В. Концепт агоністичної демократії: теоретико-філософські засади та прикладні аспекти участі індивідів у політичних процесах. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2025. Випуск 59, с. 235-242. <https://doi.org/10.30970/PPS.2025.59.27>
3. Баштанник О. В. Конструювання інституціональних платформ реалізації управління як елементів посилення стійкості політичної системи. Науковий журнал "Політикус". 2025. № 2. С. 30-35. <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2025-2.4>
4. Баштанник О. В. Формування інституціонального простору як фактор структурування управлінських відносин в політичній системі суспільства. "Національні інтереси України": науково-практичний журнал. 2025. № 7 (12). С. 716-723. [https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-7\(12\)-716-723](https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-7(12)-716-723)
5. Баштанник О. В. Реалізація державної влади в системах управління на засадах респонсивності як умова демократичного врядування: інституціональний підхід. Публічне управління та місцеве самоврядування. 2024. № 1. С. 17-24. <https://doi.org/10.32782/2414-4436/2024-1-3>
6. Bashtannyk O., Akimova L., Petrukha N., Zayats D., Hudenko B., Akimov O. Innovative human capital management practices in the security and defense sector: challenges for public management. Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology. Vol. 32, No. S1, 2025. pp. 556-567. ISSN: 1972-6325 (Scopus) <https://doi.org/10.5281/zenodo.16914238> <https://tpmap.org/submission/index.php/tpm/article/view/220/104>
7. Bashtannyk, O., Bobrovska, O., Yefimenko, L., Fimyar, S., Brazhko, O., & Oliinyk, N. (2024). Public management of economic development under the conditions of martial law and the post-war period as a factor of economic security and sustainable development of Ukraine. Edelweiss Applied Science and Technology, 8(6), 1411–1420. (Scopus) <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2257>
8. Mykhalchenko, H., Cherniaieva, O., Bashtannyk, O., Shumliaieva, I., & Pitel, N. (2025). Public Administration in the Context of Global Challenges. Management (Montevideo), 3, 209. pp. 1-15. e-ISSN: 3046-4048 (Scopus) <https://doi.org/10.62486/agma2025209>
9. Voronina, Y., Bashtannyk, O., Komarnytska, H., Saeovich, R., & Paterukha, N. (2023). Change Management and Implementation of Changes in the Field of Public Administration. Economic Affairs (New Delhi), 68(04), 2207-2220 (Scopus). <https://doi.org/10.46852/0424-2513.4.2023.29>
10. Zayats, D., Serohina, N., Bashtannyk, O., Akimova, L., Akimov, O., & Mazalov, A. (2024). Economic Aspects of Public Administration and Local Government in the Context of Ensuring National Security. Economic Affairs (New Delhi), 69(02), 979-988 (Scopus). <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2024.23>

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Політичні публік рілейшнз» для магістрів освітньо-професійної програми
«Політологія» спеціальності С2 Політологія

Розробник:
Баштанник Оксана Віталіївна

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19